

DATA DO BOLETIM:
02/10/2020

INFORMAÇÕES ATUALIZADAS:
www.coronavirus.gov.br/



O estado de calamidade pública decretado pelo governador Carlos Moisés (decretos 515, 521, 525, 535, 550, 562 e 587) impôs restrições à circulação de pessoas e às atividades econômicas para evitar a propagação da Covid-19. De acordo com a Portaria nº 244 de 12/04/2020 as **medidas restritivas seguem em vigência por tempo indeterminado**.

Esse estado ocasiona diferentes mudanças e consequências no Turismo. Por isso, a Agência de Desenvolvimento do Turismo de Santa Catarina – Santur, comunica um panorama no que atinge o segmento em todo o estado.

ÚLTIMA ATUALIZAÇÃO DO
MINISTÉRIO DA SAÚDE & SES: **18h**

217.722
casos
CONFIRMADOS

2.830
óbitos

Para ver os boletins anteriores, acesse o link na última página.

TEMAS RELEVANTES PARA O TURISMO



Aqui você irá saber as medidas do Governo de Santa Catarina e do Governo Federal para combater a disseminação do coronavírus

ESFERA ESTADUAL (Santa Catarina)



Santur lança programa Viaje+SC para estimular o turismo seguro dentro do estado

A divulgação da diversificada rede de atrativos e destinos de Santa Catarina ganhou reforço com o lançamento do programa Viaje+SC, nesta quarta-feira (30). A iniciativa da Agência de Desenvolvimento do Turismo de Santa Catarina (Santur) foca no público nativo ou residente no estado para aquecer o turismo interno, com atenção aos protocolos sanitários de prevenção à Covid-19.

A cerimônia de lançamento, realizada na sede da Santur, em Florianópolis, contou com a presença do governador Carlos Moisés, representantes do trade turístico e de entidades do setor. Para o presidente da Santur, Leandro Mané Ferrari, o Viaje+SC representa um novo momento para o turismo de Santa Catarina.

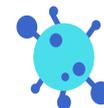
- “Pela primeira vez estamos vendendo produtos, além dos destinos turísticos. Com isso vamos ampliar a presença do estado na ‘prateleira’, mostrando a diversidade de todas as regiões catarinenses. Além disso, é um programa pensado para os catarinenses natos ou aqueles que vivem no estado para que conheçam mais dos nossos atrativos, com segurança e responsabilidade” - destacou Mané Ferrari.

O governador Carlos Moisés afirmou que o projeto terá um impacto bastante positivo no turismo de Santa Catarina futuramente.

- “O Viaje+SC é um selo de qualidade e incentiva que os empreendimentos sejam melhorados cada vez mais” - disse.

O programa está dividido em seis etapas, com foco no mercado, nos produtos, na promoção e na inovação. A primeira delas corresponde ao portal e o selo Viaje+SC, lançados nesta quarta-feira, dando início ao processo de adesão dos empreendimentos turísticos do estado.





Num primeiro momento, os interessados em participar deverão efetuar o cadastro no site do programa e fazer uma autoavaliação quanto aos requisitos a serem cumpridos. Posteriormente, atendendo a todos os critérios, os empreendimentos receberão o selo Viaje+SC conforme o cumprimento das medidas sanitárias recomendadas, organizadas em: práticas essenciais (bronze), além das essenciais (prata) e todas as práticas (ouro).

Também, sendo constatada a conformidade das práticas do estabelecimento com os protocolos de saúde recomendados, será concedido o selo Safe Travels, do Conselho Mundial de Viagens e Turismo (World Travel & Tourism Council - WTTC).

Os primeiros selos do Viaje+SC foram entregues durante a cerimônia para o Oceanic Aquarium e o Hotel Sibara, ambos de Balneário Camboriú, e para a Cia de Turismo, agência de viagens de Joinville.

Outro critério é a oferta de produtos e serviços diferenciados e condições especiais para residentes ou nascidos no estado, como descontos e vantagens, com o objetivo de estimular esse público a conhecer mais de Santa Catarina.

PRÓXIMAS ETAPAS

De acordo com o gerente de Promoção da Santur, Fábio Farber, as próximas etapas do programa envolvem o “movimento Viaje+SC”, uma articulação com o trade e entidades para aumentar a adesão; a divulgação das experiências com estratégias publicitárias; a criação de uma plataforma que agregará atrativos, produtos e serviços turísticos; a sinalização turística inteligente; e, por fim, o estímulo à inovação no desenvolvimento de novos produtos e serviços turísticos. e aprimoramento dos já existentes.

Mais informações em:

<http://santur.sc.gov.br/index.php/informacoes/noticias/5370-santur-lanca-programa-viaje-sc-para-estimular-o-turismo-seguro-dentro-do-estado>



Almanach: nova ferramenta elaborada pela Santur reúne dados e informações para orientar a gestão do turismo

A Agência de Desenvolvimento do Turismo de Santa Catarina (Santur) lançou, nesta quarta-feira (30), uma nova ferramenta para auxiliar na gestão e governança do turismo no estado. O Almanach, nome escolhido para o projeto, reúne dados abertos de órgãos oficiais como a Secretaria de Estado da Fazenda, Junta Comercial do Estado, Ministério do Turismo, do Trabalho e da Educação.

A cerimônia, realizada na sede da Santur, em Florianópolis, contou com a presença do governador Carlos Moisés, representantes do trade turístico e de entidades do setor. Na ocasião, também foi lançado o programa Viaje+SC, de incentivo ao turismo seguro no estado.

O presidente da Santur, Leandro Mané Ferrari, destacou a relevância da nova ferramenta para Santa Catarina. – Com o Almanach as decisões do turismo estarão amparadas em informações e análises mais precisas, seja num cenário mais global ou por segmento – acrescentou.

O governador Carlos Moisés afirmou que os dois projetos terão um impacto bastante positivo no turismo de Santa Catarina futuramente. – Hoje a Santur apresenta dois importantes projetos para o trade turístico e para todos que atuam no fomento do setor. O Almanach vem para oferecer dados de tudo o que Santa Catarina tem – disse.

A finalidade do Almanach é disponibilizar, de maneira organizada e funcional, um conjunto de números do setor para auxiliar os gestores públicos e privados na tomada de decisões, na medida em que ajuda a mensurar o impacto do turismo nos municípios, regiões e estado.

A ferramenta, conforme explanou o gerente de Inteligência de Mercado da Santur, Renato Tristao, é um facilitador na organização, apresentação e compreensão dos dados das atividades características do turismo (ACTs), possibilitando uma leitura geral ou segmentada do setor em Santa Catarina. São informações como número de empresas, registros no Cadastur, empregos gerados, tipos de negócios, arrecadação de ICMS, entre outros.

Outra funcionalidade disponível é o mapeamento das palavras mais buscadas na internet, um indicador da preferência dos usuários nas pesquisas online relacionadas a destinos turísticos.

Mais informações:

<http://santur.sc.gov.br/index.php/informacoes/noticias/5371-nova-ferramenta-elaborada-pela-santur-reune-dados-e-informacoes-para-orientar-a-gestao-do-turismo>

Santur lança edição atualizada do manual sobre o funcionamento de meios de hospedagem em SC

A Agência de Desenvolvimento do Turismo de Santa Catarina (Santur) disponibilizou, nesta quinta-feira, 1º de outubro, a edição atualizada do “Manual de boas práticas para hotéis, pousadas, albergues e similares”. Recentemente, por meio da Portaria 743/2020, da Secretaria de Estado da Saúde, foram atualizadas as regras sobre a ocupação dos leitos disponíveis nesses estabelecimentos, com base na classificação de Risco Potencial de cada Região de Saúde para Covid-19.

O limite de ocupação varia de 30% a 100% dos leitos, dependendo da classificação de Risco Potencial da Região de Saúde para Covid-19 (gravíssimo, grave, alto ou moderado). No momento, Santa Catarina apresenta apenas situações de risco alto e grave.

A atualização do Manual mantém as informações das versões anteriores, orientando estabelecimentos, trabalhadores e hóspedes sobre as demais medidas sanitárias descritas na Portaria 244/20, que seguem valendo.

Mais informações:

<http://santur.sc.gov.br/index.php/informacoes/noticias/5372-santur-lanca-edicao-atualizada-do-manual-para-o-funcionamento-de-meios-de-hospedagem-em-santa-catarina>

Eventos drive-in ganham edição atualizada do guia com orientações sanitárias de combate à Covid-19

A Agência de Desenvolvimento do Turismo de Santa Catarina (Santur) atualizou, nesta quinta-feira, 1º de outubro, o “Guia com recomendações para eventos Drive-in” em Santa Catarina. Atividades nessa modalidade (cinema, shows, apresentações teatrais e musicais, festas com Djs, palestras e afins) já estavam autorizadas, porém ganharam novas regras a partir da publicação da Portaria 749, da Secretaria do Estado de Saúde (SES).

Entre as mudanças, está a delimitação de um espaço de 6x4 metros para cada veículo e uso de grades de contenção. Os clientes devem permanecer dentro dessa área cercada durante todo o evento. Se não houver o cercado, os clientes devem permanecer dentro dos veículos.

Seguem valendo as demais orientações para empreendedores, trabalhadores, autoridades de saúde e população, relativas às medidas de proteção para conter a disseminação do novo coronavírus, como a higienização, o distanciamento e uso de máscara.

Lembrando que, conforme estabeleceu a Portaria 464, de 3 de julho de 2020, que trata da descentralização e regionalização das ações de combate à Covid-19, os municípios têm autonomia para decidir sobre a liberação de eventos na modalidade drive-in. Por isso, recomenda-se que os promotores desse tipo de eventos consultem a regulamentação municipal.

Mais informações:

<http://santur.sc.gov.br/index.php/informacoes/noticias/5373-eventos-drive-in-ganham-edicao-atualizada-do-guia-com-orientacoes-sanitarias-de-combate-a-covid-19>

Santur publica guia com orientações para realização de congressos, palestras e seminários

A Agência de Desenvolvimento do Turismo de Santa Catarina (Santur) publicou, nesta segunda-feira (28), o “Guia com orientações para realização de congressos, palestras, seminários e afins”, com base na Portaria 715, da Secretaria de Estado da Saúde (SES).

A retomada gradual e monitorada dessas atividades está autorizada para Regiões da Saúde classificadas com risco alto (cor amarela) ou moderado (cor azul), conforme a Matriz de Risco Potencial para Covid-19 em Santa Catarina.

- “São regramentos criados com a participação direta do trade turístico, que tem expertise na área e que vão ajudar a impulsionar a nossa economia” - destaca Leandro “Mané” Ferrari, presidente da Santur.

Além disso, o município sede deverá estar há quatro semanas com casos de Covid-19 estabilizados ou em decréscimo e a ocupação de leitos destinados aos pacientes com Covid-19 na Região de Saúde deve estar abaixo de 50% nas duas semanas que antecedem o evento.

Quanto ao número de participantes, será limitado entre 30% e 50% da capacidade do espaço. O guia ainda detalha as medidas de proteção e segurança sanitária a serem aplicadas nos diferentes ambientes.

Mais informações em:

<http://santur.sc.gov.br/index.php/informacoes/noticias/5368-santur-publica-guia-com-recomendacoes-para-realizacao-de-congressos-palestras-e-seminarios>

Coronavírus em SC: nova matriz de risco mostra melhora em cinco regiões catarinenses

A Matriz de Risco Potencial, atualizada nesta sexta-feira (02) pela Secretaria de Estado da Saúde, aponta que cinco regiões de Santa Catarina estão em risco alto e outras 11 em

ESFERA ESTADUAL (Santa Catarina)

estado grave. A **Avaliação do Risco Potencial passou por atualização** diante do novo momento da pandemia, propondo um foco maior na atenção primária.

Em relação aos dados da semana passada, houve melhora em cinco regiões do estado: Serra catarinense, Oeste, Xanxerê, Médio Vale do Itajaí e Foz do Itajaí deixaram a classificação Grave (cor Laranja) e passaram para o risco Alto (cor amarela). O Extremo Oeste, até então a única região com o risco alto, foi reclassificada para risco grave.

As demais regiões permanecem na mesma condição de risco grave, de acordo com a nova matriz. Essa é a melhor condição do estado em relação ao risco de contaminação pelo novo coronavírus desde junho.

Mais informações:

<https://www.sc.gov.br/noticias/temas/coronavirus/coronavirus-em-sc-nova-matriz-de-risco-mostra-melhora-em-cinco-regioes-catarinenses>

Pesquisadores de SC divulgam dados preliminares sobre o uso da vacina tríplice viral contra Covid-19

Os primeiros resultados do estudo do **uso da tríplice viral contra Covid-19** em Santa Catarina mostram redução dos sintomas da doença para quem recebeu a vacina. Dos voluntários da pesquisa, 83% dos que se infectaram foram assintomáticos. Já entre os que tomaram placebo, o número caiu para 50% dos participantes que disseram não ter sentido nenhum sintoma.

O estudo é realizado por pesquisadores da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) e do Hospital Universitário Professor Polydoro Ernani de São Thiago, com apoio da Fundação de Amparo à Pesquisa e Inovação de Santa Catarina (Fapesc).

O estudo de Fedrizzi iniciou há 45 dias. Nos primeiros 30 dias, foi realizado o cadastramento de todos os voluntários. A primeira turma a participar é de aproximadamente 400 profissionais da saúde da Grande Florianópolis, já que estão mais expostos ao novo coronavírus.

A ideia, a partir de agora, é divulgar resultados parciais todos os meses. A conclusão da pesquisa está prevista para dezembro.

Mais informações em:

<https://www.sc.gov.br/noticias/temas/ciencia-e-tecnologia/pesquisadores-de-sc-divulgam-dados-preliminares-sobre-o-uso-da-vacina-triplice-viral-contra-covid-19>

Santa Catarina tem saldo positivo de 18,3 mil empregos em agosto, melhor resultado do Sul

Santa Catarina voltou a apresentar, em agosto, o terceiro melhor resultado do país na geração de empregos formais. O Ministério da Economia divulgou na quarta-feira (30), que o Estado teve um saldo positivo de 18.375 vagas no mês passado. Os dados são do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged) e indicam que a retomada econômica segue a todo vapor em Santa Catarina.

Trata-se do melhor desempenho na região Sul. Apenas São Paulo (64.522) e Minas Gerais (28.339), os dois estados mais populosos do Brasil, obtiveram resultados superiores em números absolutos. A indústria obteve o melhor desempenho, com 11.414 novas vagas. Em seguida, aparecem os serviços (3.609), o comércio (2.048), a construção civil (1.295) e a agropecuária (9).

Mais informações em:

<https://www.sc.gov.br/noticias/temas/emprego-e-relacoes-do-trabalho/santa-catarina-tem-saldo-positivo-de-18-3-mil-empregos-em-agosto-melhor-resultado-do-sul>

Acordo entre Ministério do Turismo e Universidade Federal de Santa Catarina vai viabilizar estudo sobre rotas turísticas no país

Para planejar melhores condições ao transporte turístico de passageiros, o Ministério do Turismo encomendou um diagnóstico das 30 rotas turísticas estratégicas no país, contempladas pelo programa Investe Turismo. O raio-X do turismo brasileiro será produzido pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) e irá traçar as condições de transporte nestas rotas, estrutura existente, integração de modais, disponibilidade de informações aos turistas, entre outros itens. O mapeamento abrange os modais rodoviário, ferroviário, aquaviário e aéreo.

A ideia é construir um planejamento integrado das condições de locomoção dos turistas no país, provendo infraestrutura e informações adequadas, bem como conforto, segurança e viabilidade aos deslocamentos.

O acordo firmado com a Universidade Federal de Santa Catarina também prevê o desenvolvimento de uma estratégia de capacitação aos setores públicos locais e entidades privadas ligadas ao turismo. E, ainda, o desenvolvimento de uma base georreferenciada com os principais elementos de infraestrutura e informações das 30 rotas turísticas.

Mais informações em:

<http://www.turismo.gov.br/%C3%BAltimas-not%C3%ADcias/13846-minist%C3%A9rio-do-turismo-e-universidade-federal-de-santa-catarina-firmam-acordo-para-diagn%C3%B3stico-de-rotas-tur%C3%ADsticas-no-pa%C3%ADs.html>

MTur vai incentivar a criação de pontos de parada para turistas em rodovias

O Ministério do Turismo vai apresentar um programa de incentivo à criação de pontos de parada e descanso em rodovias federais e estaduais para atender turistas que optam

ESFERA FEDERAL (BRASIL)

por realizar viagens por meio rodoviário. Com estas referências, o turista consegue planejar melhor o seu trajeto. A proposta foi apresentada na quinta-feira (01), durante painel virtual do ABAV Collab. A estratégia, que objetiva melhorar o deslocamento de passageiros, integra o Plano Nacional de Retomada do Turismo no país.

Durante o painel virtual na ABAV Collab para apresentação das iniciativas de mobilidade e conectividade, foram pontuadas outras iniciativas em curso, como o mapeamento dos trechos rodoviários de interesse turístico no país com o Departamento Nacional de Infraestrutura de Transportes (DNIT); mapeamento dos trechos ferroviários com potencial relevante para a atividade turística que podem ser reativados a partir de soluções sustentáveis; e a promoção do turismo náutico com melhorias nas áreas portuárias.

Outra iniciativa prioritária é a promoção de medidas de integração entre modais de transporte, ou seja, terminais integrados. Isso porque, o turista que chega por via aérea, por exemplo, depende do transporte terrestre para chegar ao seu destino final.

Mais informações em:

<http://www.turismo.gov.br/%C3%BAltimas-not%C3%ADcias/13845-mtur-vai-incentivar-a-cria%C3%A7%C3%A3o-de-pontos-de-paradas-de-descanso-para-turistas-em-rodovias.html>

MTur apresenta aplicativo de acessibilidade para turistas

Durante o debate sobre turismo acessível na ABAV Collab, na quarta-feira (30), o Ministério do Turismo apresentou o aplicativo TATU (Tecnologia Assistiva no Turismo). A ferramenta, desenvolvida pelo MTur em parceria com a Universidade Federal de Alagoas (UFAL), é destinada aos turistas com deficiência visual e auditiva e que usam os recursos de audiodescrição e de LIBRAS (Língua Brasileira de Sinais).

O TATU tem como objetivo permitir que pessoas com deficiência auditiva ou visual visitem atrativos turísticos de forma fácil e autônoma por meio do GPS ou bluetooth.

O aplicativo apresenta duas opções de perfis acessíveis para o usuário. No perfil para pessoas com deficiência visual é utilizado a tecnologia text-to-speech para melhorar a experiência do usuário e audiodescrição para os itens do acervo de cada atração. No perfil para pessoas com deficiência auditiva, foram feitos vídeos com tradução para LIBRAS com o objetivo de proporcionar uma experiência completa de entendimento dos itens que os museus dispostos no TATU abarcam.

Mais informações em:

<http://www.turismo.gov.br/%C3%BAltimas-not%C3%ADcias/13839-mtur-apresenta-aplicativo-de-acessibilidade-para-turistas-com-defici%C3%Aancias-visual-e-auditiva.html>

Ministérios do Turismo e da Agricultura firmam acordo com foco no Turismo Rural

O Ministério do Turismo celebrou um importante acordo de cooperação técnica com o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA) para o desenvolvimento do Turismo Rural no país. A iniciativa integra um conjunto de ações da Pasta desenvolvidas especialmente para 2020, que foi definido como Ano Internacional do Agroturismo e Turismo Rural pela Organização Mundial do Turismo (OMT).

O acordo, que tem duração de 24 meses, tem como objetivo promover o fortalecimento da agricultura familiar no turismo por meio do incentivo à promoção e comercialização de produtos e serviços da agricultura familiar no turismo.

Entre as diversas iniciativas que beneficiarão o segmento está a inclusão do produtor rural e do agricultor familiar na Lei do Turismo e, posteriormente, no Sistema de Cadastro dos Prestadores de Serviços Turísticos - CADASTUR, visando ao mapeamento desses produtores bem como sua aproximação das políticas públicas de turismo desenvolvidas pelo MTur. Desta forma, poderão aderir ao Fungetur, que opera suas linhas de crédito por meio de agentes financeiros credenciados.

Mais informações em:

<http://www.turismo.gov.br/%C3%BAltimas-not%C3%ADcias/13834-minist%C3%A9rios-do-turismo-e-da-agricultura-firmam-acordo-com-foco-no-turismo-rural.html>

Número de empregos em agências de viagens cresceu 4,8% em 2019

O ano de 2019 foi positivo para as agências de viagens do país. Isso porque, o número de empregos no segmento cresceu 4,8%, no ano passado. O índice representa um acréscimo de 4,4 mil ocupações, totalizando cerca de 65,7 mil pessoas que trabalhavam no Brasil com a venda de produtos turísticos.

Os dados são da pesquisa de Caracterização do Setor de Agenciamento de Viagens, realizada pela Federação Nacional de Turismo (FENACTUR) e pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). O Brasil tem cerca de 23 mil empresas no segmento, que movimentam cerca de R\$ 10 bilhões na economia.

O levantamento trouxe ainda um perfil das vendas das agências no período. As passagens aéreas foram responsáveis por 42% do total comercializado por elas; seguido pelos pacotes turísticos, com 35% e, hospedagens, com 13%. Mais da metade das vendas (56%) foi realizada para pessoas físicas e os pacotes turísticos nacionais foram a preferência de 55% dos entrevistados. A pesquisa também mostrou que das mais de 23 mil empresas de agenciamento turístico, 51% delas estão concentradas na região Sudeste.

Mais informações em:

<http://www.turismo.gov.br/%C3%BAltimas-not%C3%ADcias/13829-n%C3%BAmero-de-empregos-em-ag%C3%AAncias-de-viagens-cresceu-4,8-em-2019,-aponta-levantamento.html>

A MELHOR FORMA DE FREAR O AVANÇO DO CORONAVÍRUS É A PREVENÇÃO.

Em caso de dúvidas sobre onde procurar ajuda, as pessoas devem ligar para o número 136, do Disque Saúde, disponibilizado pelo Ministério da Saúde.

Triagem on-line

Está se sentindo mal, ou tem algum parente com sintomas de gripe, está com medo de ser a Covid-19 e não sabe o que fazer? Antes de procurar um médico presencialmente acesse a ferramenta on-line de triagem e veja qual a orientação mais adequada para o seu caso.

<http://triagem.coronavirus.sc.gov.br/>



AGÊNCIA DE
DESENVOLVIMENTO DO
TURISMO - SANTUR

GABINETE DE CRISE

Assessoria de Comunicação

Gerência de Marketing Digital

contato: ascom@santur.sc.gov.br

www.santur.sc.gov.br



PARA MAIS INFORMAÇÕES SOBRE O CORONAVÍRUS (COVID-19) EM SANTA CATARINA ACESSE:

coronavirus.sc.gov.br

Acesse o boletim 01/2020 >>	https://bit.ly/B012020
Acesse o boletim 02/2020 >>	https://bit.ly/B022020
Acesse o boletim 03/2020 >>	https://bit.ly/B032020
Acesse o boletim 04/2020 >>	https://bit.ly/B042020
Acesse o boletim 05/2020 >>	https://bit.ly/B052020
Acesse o boletim 06/2020 >>	https://bit.ly/B062020
Acesse o boletim 07/2020 >>	https://bit.ly/B072020
Acesse o boletim 08/2020 >>	https://bit.ly/B082020
Acesse o boletim 09/2020 >>	https://bit.ly/B092020
Acesse o boletim 10/2020 >>	https://bit.ly/B102020
Acesse o boletim 11/2020 >>	https://bit.ly/B112020
Acesse o boletim 12/2020 >>	https://bit.ly/B122020
Acesse o boletim 13/2020 >>	https://bit.ly/B132020
Acesse o boletim 14/2020 >>	https://bit.ly/B142020
Acesse o boletim 15/2020 >>	https://bit.ly/B152020
Acesse o boletim 16/2020 >>	https://bit.ly/B162020
Acesse o boletim 17/2020 >>	https://bit.ly/B172020
Acesse o boletim 18/2020 >>	https://bit.ly/B182020
Acesse o boletim 19/2020 >>	https://bit.ly/B192020

Acesse o boletim 20/2020 >> <https://bit.ly/B202020>
Acesse o boletim 21/2020 >> <https://bit.ly/B202021>
Acesse o boletim 22/2020 >> <https://bit.ly/B202022>
Acesse o boletim 23/2020 >> <https://bit.ly/B202023>
Acesse o boletim 24/2020 >> <https://bit.ly/B202024>
Acesse o boletim 25/2020 >> <https://bit.ly/B202025>
Acesse o boletim 26/2020 >> <https://bit.ly/B202026>
Acesse o boletim 27/2020 >> <https://bit.ly/B202027>
Acesse o boletim 28/2020 >> <https://bit.ly/B202028>
Acesse o boletim 29/2020 >> <https://bit.ly/B202029>
Acesse o boletim 30/2020 >> <https://bit.ly/B202030>
Acesse o boletim 31/2020 >> <https://bit.ly/B202031>